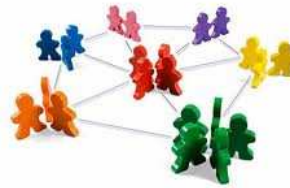


EL SECRETO DEL ÉXITO EN LAS PyMES

Muchas empresas comienzan su actividad con la fuerza de un volcán, y creen que toda esa energía va a impulsarlos al éxito, y en cierta medida al principio esto es así, pero con el tiempo comienzan a aparecer algunos obstáculos internos que, sumados a los obstáculos del contexto, dificultan el crecimiento de la empresa.



Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) deben entender que es fundamental tanto para ellas como para las empresas de gran envergadura la implementación de un circuito de control interno. Y usted se preguntará ¿Y que es eso? La respuesta es muy sencilla; un circuito de control de gestión interna, implica dividir cada una de las tareas de la empresa en sectores (por mas que sean realizados por una sola persona), de manera que cada etapa permita obtener elementos que validen o no, el proceso efectuado en la etapa anterior, y así lograr que la información que llega a la contabilidad sea confiable y adecuada a la toma de decisiones.

Cuando alguien invierte su dinero en una empresa, para realizar determinada actividad, pretende que esta inversión le proporcione una ganancia, pero esto solo es posible si podemos seguir de cerca todo el proceso de generación de esta riqueza. Para ello, es imprescindible diseñar un circuito interno para cada empresa, no es posible creer que se pueden aplicar los mismos procesos para dos empresas diferentes, por mas que se trate de la misma actividad, de la misma cantidad de personal, del mismo mercado en que operan, dado que las personas que forman cada organización son simplemente diferentes, por tanto, poseen distintos valores, formación, capacidades y habilidades.

Personalmente creo, que el secreto del éxito de una empresa radica en conocer a la perfección a cada una de las personas que la forman, tal vez estamos desaprovechando la capacidad de nuestra gente por falta de conocimiento, cuantas veces podemos ver personal altamente calificado, para realizar tareas de contabilidad o de impuestos, y solo están como cadetes o telefonistas...

Pienso que son dos puntos cruciales, que debemos analizar, pero ambos sobre la base del conocimiento absoluto de nuestra empresa:

1. Fragmentar el proceso de generación de la riqueza en sectores, como por ejemplo, compras y ventas, generación de recibos y cobros, generación de ordenes de pago y pagos; independientemente de las personas que los lleven a cabo.
2. Conocer cuales son las capacidades y habilidades, y cuales son las tareas que mas disgustan a nuestro personal. No se trata de que todos hagan solo los que les agrada, sino de poder aprovechar al máximo las capacidades de todos, para que el trabajo en equipo y los controles cruzados entre sectores puedan aportar el mejor rendimiento.

El diseño de un circuito interno de control de gestión, no es una tarea sencilla dado que implica un elevado nivel de análisis de todas las variables internas que afectan a la empresa, es por ello que lo recomendable es que quien lleve adelante esta

reestructuración sea un profesional que pueda asesorar a la empresa sobre las posibilidades que tiene de obtener información en tiempo real.

De este modo los informes de gestión y las proyecciones impositivas, se pueden hacer en el momento justo en que se los necesita, evitando sorpresas cuando ya no hay tiempo de repararlas.

Cra. Alejandra B. García
Estudio Contable García y Asociados